



Das ist neu in dieser Woche

1. Axel Springer intern

Axel Springer startet mit Umsatz-Plus ins neue Jahr 2

2. Marktgeschehen Verlage

Neuerscheinungen 2

Objektinformationen 4

3. Marktgeschehen Handel

Pressevertrieb Siegerland und Presse-Grosso Könemann fusionieren 5

4. Marktgeschehen Ausland

G+J mit neuem GEO-Ableger in Frankreich 6

5. Verbandsthemen

Helmut Heinen bleibt BDZV-Präsident 6

VDZ sieht gute Chancen für die gesetzliche Erlaubnis des Verhandlungsmonopols
des Grosso-Verbandes 6

6. Berichte vom Außendienst

7

7. Informationen für den Einzelhandel

12

1. Axel Springer intern

Prognose bekräftigt: Axel Springer startet mit Umsatz-Plus ins neue Jahr

Im ersten Quartal konnte Axel Springer Umsatz und Gewinn weiter steigern. Der Konzern profitierte dabei vor allem von einer wachsenden Ertragskraft im Bereich der Digitalen Medien. Der Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt blieb stabil.

Axel Springer ist mit einem Umsatz- und Ergebniswachstum in das neue Geschäftsjahr gestartet. Der Umsatz stieg im ersten Quartal um 7,1 Prozent auf 789,0 Millionen Euro. Durch das dynamische Wachstum der digitalen Medien hat der Konzern einen spürbaren Umsatzrückgang bei den internationalen Printmedien überkompensieren können. Ein Drittel seines Konzernumsatzes erwirtschaftete Springer im ersten Quartal im Ausland. Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) kletterte um 7,5 Prozent auf 136,5 Millionen Euro, der Konzernüberschuss stieg im ersten Quartal um 8,8 Prozent auf 68,5 Millionen Euro. „Im ersten Quartal knüpften wir nahtlos an die ausgezeichnete Geschäftsentwicklung des Rekordjahres 2011 an. Mittlerweile stammen bereits mehr als die Hälfte der gesamten Werbeerlöse und ein Drittel des operativen Ergebnisses von Axel Springer aus dem digitalen Geschäft“, so Dr. Mathias Döpfner, Vorstandsvorsitzender der Axel Springer AG. „In den vergangenen Monaten haben wir unsere digitalen Aktivitäten zudem mit gezielten Akquisitionen weiter verstärkt und hier vor allem die internationale Expansion vorangetrieben.“

Die Digitalen Medien lieferten den zweithöchsten Ergebnisbeitrag im Konzern. Der Segmentumsatz von 263,1 Millionen Euro lag nur noch knapp hinter den Erlösen der inländischen Zeitungen. Zu dem rasanten Anstieg um 30,1 Prozent trugen die Werbeerlöse mit einem Plus von 31,4 Prozent und die übrigen Erlöse mit einem Zuwachs von 24,6 Prozent bei. Die digitalen Medien erwirtschafteten im ersten Quartal damit mehr als die Hälfte der Werbeerlöse des Konzerns. (...)

Im Segment „Zeitungen National“ belief sich der Umsatz im ersten Quartal auf 275,9 Millionen Euro und lag damit leicht unter dem Vorjahreswert. Während die Werbeerlöse um 5,0 Prozent zurückgingen, legten die Vertriebs Erlöse um 1,6 Prozent zu – hier wirkten sich Springer-Angaben zufolge unter anderem Verkaufspreiserhöhungen bei Teilaufgaben der „Bild“-Zeitung positiv aus. Die Erlöse des Segments „Zeitschriften National“ nahmen indes um 1,4 Prozent auf 115,5 Millionen Euro zu. Hier habe man den Rückgang der Werbeerlöse durch höhere Vertriebs Erlöse überkompensieren können. Der Anstieg der Vertriebs Erlöse um 4,9 Prozent sei jedoch insbesondere auf eine im Vergleich zum Vorjahresquartal kalenderbedingt höhere Anzahl von Erscheinungstagen zurückzuführen. (...) Grosso intern 11.05.2012

2. Marktgeschehen Verlage

Neuerscheinungen

Ein neues Sonderheft der **LANDIDEE** erscheint am 30.05.2012 im Handel: Die **LandApotheke**. Auf 132 Seiten hat die Redaktion altes Wissen zum Heilen und Pflegen auf natürliche Weise zusammengetragen: Ausführlich werden Heilpflanzen wie Ringelblume oder Minze vorgestellt, traditionelle Heilmethoden mit Salz und Honig finden ausführlich Raum, um auch für Laien verständlich dargestellt zu werden. Dazu ein Ausflug zu den Heilpflanzen im Garten, die nicht nur wirksam, sondern auch dekorativ sind. Aber auch für alle, die unter unreiner Haut leiden oder etwa

zu viel Sonne abbekommen haben: in der LandApotheke sind traditionelle Heilmittel erklärt. Der Verkaufspreis liegt bei 3,95 Euro.



Es gibt einen neuen Titel im Segment Lifestyle und Zeitgeschehen, **THE HERITAGE POST**, das Magazin für Herrenkultur. Das hochwertig aufgemachte Magazin spricht den urbanen Mann zwischen 35 und 65 an, der sich für mehr als nur Mode, Autos und Reisen interessiert. Umwerfende und atemberaubende Illustrationen und Fotos von allem, was MANN lesen möchte. Ein Magazin, das mehr bietet als andere: Originalität und Exklusivität; Berichte über Produkte, die noch wirklich mit Leidenschaft hergestellt werden; Reportagen fernab von Massenprodukten, Fashionhypes und tiefgekühltem Essen; Anregungen für den Leser, sich seinen eigenen Stil und seine eigene Meinung zu bilden; Besondere

Dinge, neue Dinge, klassische Dinge und bereits fast vergessene Dinge; Fotos und Illustrationen voller Ausdruckskraft und Leidenschaft. Dieses alles natürlich in deutscher Sprache. Das Heft kostet 7,50 Euro und erscheint am 31.05.2012.

Am 01.06.2012 erscheint der neue Titel **Equistyle**, ein Synonym für die Exklusivität des Reitsports, Mode und Stil. Equistyle berichtet über nationale und internationale Reitsportevents, präsentiert junge Talente, berichtet über aktuelle Mode sowie Lifestyle und die Trends von morgen. Mit Interviews, Features und Porträts geleitet Equistyle durch die Welt des Reitsports, gibt hilfreiche Tipps, entdeckt die schönsten Anwesen, bisher unentdeckte Reiseziele und phantastische Hideaways. Das Heft kostet 5,90 Euro.



Das neue Magazin **FOUR** erscheint erstmalig am 01.06.2012. Der Titel ist international bereits sehr erfolgreich und erscheint in Deutschland zu einem Preis von 7,90 Euro. Der Titel wird zweimal jährlich erscheinen. **FOUR – The World's Best Food Magazine** – tritt mit einem innovativen neuen Konzept an: Vier Spitzenköche, Vier Restaurants, Vier Rezepte. Die vier Spitzenköche jeder Ausgabe haben zwar verschiedene Traditionen, doch sie vereint jeweils die Leidenschaft für frische, qualitativ hochwertige Produkte und fürs Kochen. **FOUR** will über die neuesten Küchen- und Kochtrends informieren und die Botschaft der Top-Köche überbringen. Das Magazin stößt mit seinem Konzept in eine journalistische Lücke und setzt sowohl inhaltlich als auch gestalterisch auf

allerhöchste Qualität. In der neuen Ausgabe stellt **FOUR** die deutschen Sterne-Köche Harald Wohlfahrt, Joachim Wissler und Sven Elverfeld sowie den Österreicher Heinz Reitbauer vor. Weiterhin werden die Themen „Cocktails der Spitzenklasse“, „Küchentechniken – Vorteile durch Dampfgaren“ und „Zwei Spa-Hotels vom feinsten“ behandelt. **FOUR** ist ein Gourmet-Magazin, das sich an anspruchsvolle Genießer, an eine kaufkräftige, kultivierte Zielgruppe mit einem gehobenen Einkommen richtet.

Mit Erstverkaufstag am 15.06.2012 erscheint **LIGHT KOCHEN** für 3,90 Euro im Handel - das Mitmachheft zur bewussten kalorienreduzierten Ernährung, die trotzdem schmeckt und bei der man auf nichts verzichten muss. Rechtzeitig zur Frühlingssonne wünscht man sich doch, dem Winterspeck Adieu zu sagen. Einfache und schnelle Rezepte bieten neben Tipps und Tricks rund ums Essen alles, was zur Bikinifigur gefehlt hat. Natürlich gehört auch Bewegung zum Thema...

Im kulinarischen Zeitschriftensegment gibt es am 14.05.2012 von **ESSEN & TRINKEN** ein Sonderheft am Kiosk - mit Leckerbissen aus der südländischen Küche: „**Die große Urlaubsküche – Unsere Lieblingsrezepte aus Italien, Frankreich und Spanien**“. Das 164-seitige Sonderheft enthält Lieblingsrezepte der **ESSEN & TRINKEN**-Redaktion - von mediterranen Klassikern wie

„Fischsuppe von der Côte d’Azur“ über den Festschmaus „Zicklein in der Salzkruste“ bis zum „Grill-Glück“ mit selbstgemachten Dips, sommerleichten Salaten und Pasta. Für Gemüseliebhaber gibt es über 36 vegetarische Gerichte. Drei Extra-Strecken umfassen außerdem Tipps für Aperitifs, Roséweine und Oliven. Das Sonderheft ist als Bookazine für 7,50 Euro im Pressehandel erhältlich.

Am 31.05.2012 erscheint erstmalig die neue Promi-Zeitschrift **FREIZEIT MIT HERZ**. Die neue Zeitschrift bietet internationale und nationale Star-Power auf 48 Seiten. Dazu gibt es eine moderne Rätselstrecke mit Reise- und Geldgewinnen sowie saisonale Rezeptideen. Über eine Hotline können die Leser in jeder Ausgabe über ihren "Lieblings-Star des Monats" abstimmen. Dazu gibt es in jeder Ausgabe ein Rätsel-Special mit Preisen. FREIZEIT MIT HERZ erscheint zweimonatlich und kostet 0,69 Euro.

ECHO DER FRAU RÄTSEL KOMPAKT erscheint erstmalig am 20.06.2012. Dieses Rätselmagazin bietet alle drei Monate unterhaltsamen und kniffligen Ratespaß in der gewohnten ECHO DER FRAU-Qualität. Das Heft kostet 1,70 Euro.

Am 09.06.2012 startet in Kassel eine der weltweit größten Kunstausstellungen - die Documenta 13. Diese nur alle 5 Jahre stattfindende Kunstschau wird wieder über 600 Tsd. kunstbegeisterte Besucher nach Kassel und in die Umgebung locken. Das Ereignis wird national durch Presse, Funk und Fernsehen sehr stark "beworben" werden. Die **art** Documenta-Ausgabe 6/12 berichtet direkt zur Ausstellungseröffnung über alles, was man zur Documenta wissen muss. Außerdem gibt es wieder das Titelbooklet "Documenta A-Z" (alle Künstler, alle Orte, alle Termine). Der Verkaufspreis liegt bei 9,00 Euro.

Mit dem neuen Objekt **„Gesundheits-Report aktuell“** erscheint erstmalig ein Print-Produkt, in dem namhafte Professoren und Doktoren allgemein verständlich zu aktuellen gesundheitlichen Themen Stellung nehmen. Schwerpunkt der Erst-Ausgabe ist der Herzinfarkt, bzw. die Früherkennung, die Prophylaxe sowie kurzfristige Möglichkeiten zur Verhinderung des Infarktes. Der Verkaufspreis liegt bei 2,50 Euro.

Zum EVT 08.06.2012 erscheint eine neue Herausforderung für alle Sudoku-Liebhaber: **DAS ULTIMATIVE SUDOKU PACK**, bestehend aus 2 früheren Sudoku-Heften, um die Rätselfreunde in seinen Bann zu ziehen. Doppelt soviel Herausforderung, da gleich 2 Hefte für einen Verkaufspreis von 3,50 Euro zu erhalten sind.

Sudokus gibt es schon seit 1979 und wurden unter dem Namen „NumberPlace“ in Amerika veröffentlicht. In Japan wurde das Rätsel erst 1986 bekannt. Auch bei uns erfreuen sich die Titel einer ungebremsen Beliebtheit. Für den Knobelfreund mit der besonders großen **SUDOKU RÄTSEL-LUST** erscheint daher ab 15.06.2012 ein Heft mit insgesamt 132 Seiten und 450 Sudokus in den verschiedensten Schwierigkeitsgraden. Der Verkaufspreis liegt bei 1,99 Euro.

Objektinformationen

Manchmal muss es schnell gehen, es fehlt die Zeit, um eine lange Liste von Zutaten für ein Gericht einzukaufen. Für alle, die schnell etwas Leckeres auf den Tisch zaubern wollen, gibt es jetzt **"Nimm 3"**, die neue Ausgabe des **FREIZEIT FÜR DICH SH** für 2,25 Euro. Die neue Ausgabe erscheint mit EVT am 31.05.2012. Für die dort zusammengestellten Schlemmer-Rezepte braucht man – neben den Standardgewürzen - gerade mal drei Hauptzutaten.

Jetzt ist es wieder soweit: Überall in deutschen Landen kommt frisch geerntetes Obst auf den Markt. Und damit kann man Marmelade oder Gelee einmachen. Im neuen **FREIZEIT FÜR UNS SH "Ab ins Glas"**, das mit EVT am 31.05.2012 erscheint, machen die Rezepte zum Einmachen Lust auf natürlichen Genuss ohne Konservierungsstoffe.

Backen macht nur im Winter Spaß? Von wegen! Das beweisen „**Die leckersten Back-Ideen für den Sommer**“ im neuen **DEINE BESTE FREIZEIT SH**, das mit EVT am 31.05.2012 für 2,25 Euro erscheint. Denn auf 48 Seiten wurden die 100 leckersten Rezepte mit herrlich frischen Sommerfrüchten zusammengestellt, die wunderbar leicht schmecken.

Spanien ist das beliebteste Urlaubsland. Deswegen kommt jetzt mit EVT am 31.05.2012 rechtzeitig vor der Urlaubssaison **Viva España** für 2,25 Euro auf den Markt, eine neue Ausgabe des **MAGAZIN DER FRAU SH**. Dort gibt es Rezepte (Vor- und Hauptspeisen sowie Desserts) aus Europas Süden. Außerdem kann man eine Reise gewinnen.

DER AKTIONÄR startet am 23.05.2012 mit neuer Redaktion und neuem Heftkonzept durch. Mit der neuen Chefredaktion werden neue Hefrubriken wie „Anleihen“, „Physische Rohstoffe“ und „Short der Woche“ eingeführt, die das Magazin deutlich aufwerten. Zudem wird es ab sofort einen spekulativen und einen konservativen „Top-Tipp“ geben und der Chart-Check – das Herzstück von DER AKTIONÄR – wird umfangreicher ausgebaut. Abgerundet wird der Relaunch mit aussagekräftigen Grafiken und der Visualisierung des Inhalts. Die neue Ausgabe Nr. 22/12 wird zusätzlich mit einem Titel in Silberoptik ausgestattet.

Rosen dürfen in keinem Garten fehlen - jeder Gärtner träumt von ihnen - sie erfordern aber doch einiges an Wissen, Fingerspitzengefühl und Pflege. So ist die kommende Ausgabe von **Gärtnern leicht gemacht Extra - Zauberhafter Rosengarten** ein zuverlässiger Berater für alle Rosenfreunde: sie finden Empfehlungen für die schönsten Sorten, für die geeigneten Standorte und für die besten Pflanzpartner sowie zahlreiche Tipps zum Einkauf über den Schnitt und den Pflanzenschutz bis zur Vermehrung. Illustrierte Gartenpläne zeigen, wie man die unterschiedlichsten Rosengärten anlegt und gestaltet - damit der blühende, duftende Rosengarten Wirklichkeit wird.

3. Marktgeschehen Handel

Pressevertrieb Siegerland und Presse-Grosso Könemann fusionieren

Die Unternehmen Pressevertrieb Siegerland GmbH & Co. KG in Scheuerfeld und Presse-Grosso Wilhelm Könemann GmbH & Co. KG in Hagen planen für die zweite Jahreshälfte 2013 den Zusammenschluss. Einen entsprechenden Antrag haben die Betriebe am 10. Mai beim Bundeskartellamt gestellt. Dies gaben die Firmen Pressevertrieb Siegerland und Könemann bekannt.

Die Fusion soll durch die Gründung eines neuen Unternehmens, des Pressevertriebs Meinerzhagen, erfolgen, deren alleinige Gesellschafter die beiden Pressegroßhandlungen Siegerland und Könemann bilden werden. Diese werden ihre Geschäftstätigkeit auf das gemeinsame Tochterunternehmen übertragen.

Sofern das Kartellamt zustimmt, entsteht mit der Fusion ein Unternehmen, das künftig rund 2.500 Presseverkaufsstellen von Meinerzhagen aus beliefert. Die Fläche des Vertriebsgebietes beträgt etwa 6.417 Quadratkilometer, in denen 1,8 Mio. Einwohner in etwa 830.000 Haushalten leben.

Die Geschäftsführung des Pressevertriebs Meinerzhagen werden die Geschäftsführer der fusionierenden Betriebe, Dr. Frank Hoffmann und Jörg Könemann, übernehmen.

4. Marktgeschehen Ausland

G+J mit neuem GEO-Ableger in Frankreich

Die französische Gruner + Jahr-Tochter Prisma Média hat am 9. Mai eine neue Line Extension der Marke GEO auf den Markt gebracht: 'GEO Art' ist ein monothematisches Magazin, dass sich in jeder Ausgabe mit einer Kunstrichtung, einem kunsthistorischen Zeitraum oder einem einzelnen, bekannten Künstler beschäftigt. So widmet sich die erste Ausgabe dem Impressionismus.

GEO Art ist als "Sammlerstück" konzipiert und beinhaltet zu 70 Prozent Abdrucke großer Kunstwerke in opulenter Optik. Ein großes Format (233 x 300 mm) und hochwertiges Papier sollen die Wertigkeit des Heftes betonen. Der neue Titel hat einen Umfang von 132 Seiten und ist zwei Monate lang zum Preis von 12,90 Euro im Zeitschriftenhandel erhältlich. Dem Heft liegt eine DVD bei, die über "die Geburtstunde der Impressionisten" informiert. dnv-online 14.05.2012

5. Verbandsthemen

Helmut Heinen bleibt BDZV-Präsident

Der Präsident des Bundesverbands Deutscher Zeitungsverleger (BDZV), Helmut Heinen, ist am 10. Mai 2012 im Amt bestätigt worden.

Der langjährige Vorsitzende sieht es als größte Herausforderung für die Branche, den Übergang in die digitale Unternehmens- und Produktwelt zu schaffen. Dabei soll laut Heinen der BDZV als Plattform für diesen Wandel dienen. Die Position der Zeitungen in der künftigen digitalen Welt hängt maßgeblich auch von den politischen und ökonomischen Rahmenbedingungen ab", erklärte der BDZV-Präsident. Dazu würden der anstehende Entwurf für ein Leistungsschutzrecht für die Presse, die Novellierung der Pressefusionskontrolle sowie „die leidige Auseinandersetzung" mit dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk über die Beschränkung übergroßer Textangebote zählen.

Zuversicht im Vertrieb: Der **Verband Deutscher Zeitschriftenverleger** (VDZ) sieht gute Chancen für die gewünschte gesetzliche Erlaubnis des vom Bauer-Verlag zunächst gekippten Verhandlungsmonopols des Grosso-Verbandes - obwohl im neuen Entwurf zur Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB), anders als erhofft, nichts davon steht.

„Im Kabinettsentwurf zur 8. GWB-Novelle konnte der entsprechende Regelungsvorschlag schon aus zeitlichen Gründen nicht mehr berücksichtigt werden", sagt VDZ-Hauptgeschäftsführer Stephan Scherzer im Interview mit HORIZONT.NET. Jetzt arbeite man mit dem Grosso-Verband daran, den gemeinsamen Vorschlag ins parlamentarische Gesetzgebungsverfahren zu integrieren. „Bisher sehen wir dazu im Bundestag mehr Befürworter als Gegner", so Scherzer.

Allerdings hat sich das Bundeskartellamt mit Verweis aufs europäische Kartellrecht skeptisch dazu geäußert, das deutsche Grosso-System gesetzlich schützen zu können. „Eine solche zentrale Verhandlungsmöglichkeit ist auch nach europäischem Wettbewerbsrecht wegen ihrer Vorteile für die Pressevielfalt gerechtfertigt", entgegnet Scherzer. horizont.net 10.05.2012

6. Berichte vom Außendienst

Objektgruppe 4 - Hobby / Kultur / Freizeit		
Schwarzwald aktuell	Neuerscheinung	Ausgabe: 12001; EVT: 16.5.12, EW: einmalig, Cypypreis: 4,50 €, Grossospanne: 29,76 %, Verlag/Vertrieb: BPV
art	Sonstiges	Am Samstag, den 9. Juni startet in Kassel eine der weltweit größten Kunstausstellungen - die Documenta 13! Die art Documenta-Ausgabe 6/12 EVT: 25.05.2012 berichtet direkt zur Ausstellungseröffnung über alles, was man zur Documenta wissen muss. EW: monatl., Cypypreis: 9,00 €; Grossospanne: 29,26 %; Verlag/Vertrieb: DPV
Outdoor SH family	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 15.05.2012; EW: jährlich; Cypypreis: 4,50 €; Verlag/Vertrieb: DPV; was gibt es für Kinder Spannenderes, als die Wunder der Natur zu entdecken und kleine Abenteuer zu erleben? Das neue Sonderheft von Outdoor hilft mit vielen Tipps und Vorschlägen.
Geek!	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 20.06.2012; EW: 2 monatl.; Cypypreis: 6,90 €; Grossospanne: 24,26 %; Verlag/Vertrieb: Stella
Objektgruppe 5 - Computer/Technik		
Android Welt SH Apps Guide	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 16.05.2012; EW: sporadisch; Cypypreis: 9,90 €; Verlag/Vertrieb: MZV; nichts ist unmöglich – mit der richtigen App. Das Heft verschafft Durchblick im App-Dschungel für Android Smartphones.
Computer Bild Spiele SH Spielspaß für die ganze Familie	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 13.06.2012; EW: einmalig in 2012; Cypypreis: 9,90 €; Grossospanne: 21,40 %; Verlag/Vertrieb: Axel Springer AG; Das COMPUTER BILD SPIELE Sonderheft bietet mit 25 Vollversionen auf DVD sowie Vorteilsaktionen ein attraktives Paket für den Leser.
Objektgruppe 6 - Wirtschaft		
Capital Immobilien Kompass	Neuerscheinung	Ausgabe: 06/2012; EVT: 16.05.2012; Verlag/Vertrieb: G+J; der Immobilien-Kompass bietet gut recherchierte und sehr detaillierte Marktinformationen. Massive TV-Werbung, Online- und Printkampagne.
Der Aktionär	Sonstiges / Relaunch	Zum EVT 23. Mai 2012, Ausgabe 22/2012 startet DER AKTIONÄR mit neuer Redaktion und neuem Heftkonzept durch. Die neue Ausgabe Nr. 22/12 wird zusätzlich mit einem Titel in Silberoptik ausgestattet. Werbemaßnahmen: TV-Werbung auf DAF (Deutsches Anlegerfernsehen), Anzeigen u.a. in BÖRSE ONLINE, FTD, HANDELSBLATT und BÖRSEN-ZEITUNG, Internetwerbung auf diversen Plattformen: EW: wöchentl.; Cypypreis: 4,20 €; Verlag/Vertrieb: MZV
Objektgruppe 7 - Sport		
Freizeit Reiter	Objekteinstellung	MZV teilt mit, dass die Ausgabe 05/12 (24.4.12) die letzte Ausgabe ist. Der Titel wird eingestellt.

Unterwasser	Sonstiges	Mit der Ausgabe 06/12 (16.5.12) startet ein "...Kult-T-Shirt-Gewinnspiel, bei dem 1000 Tattoo-Shirts verlost werden". Titelthemen im Heft sind z.B. Top-Hausriffe im Roten Meer und der Grundsee in Österreich. Verlag/Vertrieb: Olympia
Equistyle	Neuerscheinung	Ausgabe: 02/12; EVT: 1.6.12, EW: quartalsweise, Copypreis: 5,90 €, Grossospanne: 29,26 %, Verlag/Vertrieb: IPS
Sport Bild Das exklusive Meisterpaket BVB	Neuerscheinung	Ausgabe: 19/2012; EVT: 23.05.2012; EW: einmalig in 2012; Copypreis: 9,90 €; Grossospanne: 20,00 %; Verlag/Vertrieb: Axel Springer AG; zur Meisterschaft des BVB erscheint „brandaktuell“ zum Mittwoch, den 23. Mai das 4-teilige Produkt – SPORT BILD „Das exklusive Meisterpaket“ (inkl. DVD) - auf einer Trägerpappe – zum Copypreis von 9,90 €! Das SPORT BILD „Das exklusive Meisterpaket“ enthält eine DVD (Spielzeit > 90 min.), Sonderheft (inkl. Mega-Poster des BVB), Trägerpappe und das Meisterschaftsheft der SPORT BILD, Heft 19-2012 eingeschweißt in Folie.
Sport Bild SH Fußball EM 2012	Sonstiges	Entgegen der bisherigen Ankündigung erscheint das SPORT BILD Sonderheft Fußball EM 2012 am neuen EVT Mittwoch, den 16.05.2012! Ausgabe: 01/2012; EVT: 30.05.2012; EW: einmalig; Copypreis: 3,90 €; Grossospanne: 20,00 %; Verlag/Vertrieb: Axel Springer AG
Objektgruppe 9 - Illustrierte/Politische Presse		
Grazia	Werbung	Der Klambt- Verlag kündigt für das Objekt für die Ausgaben 21 und 22/12 (16. bzw. 24.5.12) zur Verkaufsunterstützung eine TV-Werbekampagne an.
The Hertiage Post	Neuerscheinung	Ausgabe: 02/2012; EVT: 31.05.2012; EW: 3 monatl.; Copypreis: 7,50 €; Grossospanne: 29,26 %; Verlag/Vertrieb: DPV; es gibt einen neuen Titel im Segment Lifestyle und Zeitgeschehen, THE HERITAGE POST, das Magazin für Herrenkultur.
Bunte	Sonstiges	Vor sechzig Jahren wurde aus Prinzessin Lilibet Englands Monarchin Elizabeth II. Die damals 26-Jährige wurde direkt nach dem plötzlichen Tod ihres Vaters, Georg VI., zu seiner Nachfolgerin proklamiert. Somit feiert die Monarchin in diesem Jahr ihr 60. Thronjubiläum. Dies nimmt Bunte – Deutschlands größtes People-Magazin – natürlich zum Anlass, im Heft 21/2012 EVT: 16.05.2012 ausführlich über die Queen zu berichten. Royale Themen gehören zur Kernkompetenz von Bunte. Vor diesem Hintergrund erwartet die Leserin eine fundierte und emotionale Berichterstattung. Zusätzlich wird Bunte Nr. 21/12 mit einem besonderen Extra ausgestattet, das jedoch erst zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben wird. EW: wöchentl.; Verlag/Vertrieb: MZV
Objektgruppe 10 - Jugend/Comics		
Bravo	Werbung	Der Bauer- Verlag begleitet die Ausgabe 20/12 (16.5.12) mit einer intensiven Werbekampagne: TV, Print und Online Aktivitäten. Als Extra erhält das Heft eine "mega-stylische Kette mit Schleifenanhänger".

hey!	Sonstiges	Mit EVT 13. Juni 2012 erscheint eine neue Ausgabe von hey! das Starmagazin. Als besonderen Verkaufsanreiz gibt es in der Ausgabe 9/2012 einmalig folgendes Extra: 4 coole Rainbow-Bands. Zu den Ausgaben 10+11/2012 hat der Verlag eine große TV-Werbekampagne geplant. Mit hohem Werbevolumen startet hey! das Starmagazin in die Sommermonate. EW: monatl.; Copypreis: 1,99 €; Verlag/Vertrieb: Stella
Simpsons Special Go for Gold	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 04.07.2012; EW: 1 x pro anno; Copypreis: 3,00 €; Grossospanne: 25,00 %; Verlag/Vertrieb: Stella; In diesem Sonderheft macht sich ganz Springfield daran, in einem Video die Geschichte der Olympischen Spiele nachzustellen. Wer sich schon immer gefragt hat, wie die Olympiade entstanden ist, ob Bowling eine olympische Disziplin war oder warum die Athleten früher nackt antraten, findet die Antworten frei nach Bart in Simpsons Go for Gold. Zusätzlich gibt es eine Karte der Londoner Innenstadt 2012 von Cartoon-Altmeister Sergio Aragones.
Das Haus Anubis	Preisänderung	Der Copypreis des Titels wird ab Ausgabe 06/2012 EVT: 22.05.2012 auf 3,50 € angehoben. EW: monatl.; Grossospanne: 19,10 %; Verlag/Vertrieb: Stella
Filly SH Mermaids	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 12.06.2012; EW: sporadisch; Copypreis: 3,99 €; Grossospanne: 20,00 %; Verlag/Vertrieb: MZV; tauchen Sie mit der brandneuen Serie von Filly-Figuren ab diesem Sommer in die Unterwasserwelt von Filly ein: Die FILLY „MERMAIDS“ haben eine schillernde Schwanzflosse, Muscheln und Seesterne in der Mähne sowie ein Schmuckstück plus eine Krone mit echtem Swarovski-Element! Jedem Heft liegt 1 von 11 verschiedenen FILLY „MERMAIDS“ als Extra-Zugabe bei, und die besondere Figur „Prinzessin Pearlia“ trägt in der Krone sogar eine echte Süßwasserperle! Das FILLY-SH enthält außerdem einen exklusiven Comic, viele spannende Informationen zu der farbenfrohen, neuen Filly-Serie, knifflige Rätsel und tolle Ausmalbilder. Außerdem finden die Filly-Fans zwei Riesen-Poster im Heft! Das Magazin wird durch eine TV-Kampagne auf Super RTL und Nickelodeon, Anzeigen in den hochauflagigen, zielgruppengerechten Publikationen von Blue Ocean und natürlich ganz intensiv innerhalb der FILLY-Produktpalette beworben.
Micky Maus Spezial	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 18.05.2012; EW: sporadisch; Copypreis: 2,95 €; Verlag/Vertrieb: DPV; beim Micky Maus Spezial dreht sich alles um Fußball.
New Stars Kino Spezial	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 18.05.2012; EW: sporadisch; Copypreis: 3,50 €; Verlag/Vertrieb: IPS; anlässlich des Teenie-Blockbusters des Jahres erscheint die erste Ausgabe des neuen New Stars Kino Spezial. Alle Geschichten, die wichtigsten Hintergrundinfos, die besten Bilder und spektakuläre Poster bietet das New Stars Kino Spezial „Die Tribute von Panem“.

Prinzessin Lillifee Sommer Spass	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 19.06.2012; EW: sporadisch; Copypreis: 3,20 €; Grossospanne: 21,40 %; Verlag/Vertrieb: MZV; Das neueste Sonderheft der zauberhaften Fee erscheint zum EVT 19.06.2012 und wird für alle Mädchen von 4 bis 7 Jahren ein richtiger „Sommer SPASS!“ Mit dem hohen Qualitätsanspruch der Lillifee-Magazine wird der „Sommer SPASS!“ in der Ferienzeit mit vielen kniffligen Rätseln, attraktiven Gewinnen und tollen Spiele-Tipps zu einem großen Vergnügen! Das Sonderheft des Prinzessin-Lillifee-Magazins bringt sowohl für die Urlaubsreise als auch für die schöne Sommerzeit zuhause zauberhafte Unterhaltung. Alles, was die Mädchen dafür brauchen, sind Stift und Radiergummi, die der „Sommer SPASS!“ in einer praktischen Lillifee-Strandtasche als Extra mitbringt! Damit kann das große Rätseln direkt losgehen und es vergeht selbst die längste Reisezeit wie im Flug!
Pferd & Co SH Der Sattelclub	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 15.05.2012; EW: sporadisch; Copypreis: 2,99 €; Verlag/Vertrieb: MZV; schon seit einem Jahr läuft „Der Sattelclub“ überaus erfolgreich im deutschen Fernsehen. Der Sattelclub begleitet die drei Mädchen Carole, Lisa und Stevie bei ihren spannenden Erlebnissen auf der Pine Hollow Ranch.
Objektgruppe 11 - Haus/Familie/Tiere		
Gärtnern leicht gemacht. Extra-Zauberhafter Rosengarten	Neuerscheinung	Ausgabe: GE 049; EVT: 16.5.12, EW: einmalig, Copypreis: 3,95 €, Grossospanne: 29,76 %, Verlag/Vertrieb: BPV
Four - The World's Best Food Magazin	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/12; EVT: 01.06.2012; Preis: 7,90 €; EW: 2 x pro anno; Grosso-Spanne: 29,26 %; Vertrieb: DPV;
Gesundheits-Report aktuell	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/12; EVT: 23.05.2012; Copypreis: 2,50 €; EW: quartalsweise; Grossospanne: 29,76 %; Verlag/Vertrieb: Medien & Forum Verlag; Mit dem neuen Objekt „Gesundheits-Report aktuell“ erscheint erstmalig ein Print-Produkt, in dem namhafte Professoren und Doktoren allgemein verständlich zu aktuellen gesundheitlichen Themen Stellung nehmen. Schwerpunkt der Erst-Ausgabe ist der Herz-Infarkt, bzw. die Früherkennung, die Prophylaxe sowie kurzfristige Möglichkeiten zur Verhinderung des Infarktes.
Light Kochen	Neuerscheinung	Ausgabe: 07/12; EVT: 15.06.2012; Copypreis: 3,90 €; EW: monatl.; Grossospanne: 24,26 %; Verlag/Vertrieb: VU;
Freizeit für Uns SH	Neuerscheinung	Ausgabe: 03/2012; EVT: 31.05.2012; Copypreis: 2,25 €; EW: unregelmäßig; Grossospanne: 29,76 %; Verlag/Vertrieb: MZV; jetzt ist es wieder soweit: Überall in deutschen Landen kommt frisch geerntetes Obst auf den Markt. Und damit kann man wunderbar Marmelade oder Gelee einmachen. Im neuen FREIZEIT FÜR UNS SH "Ab ins Glas", das mit EVT am 31. Mai 2012 erscheint, machen die leckersten Rezepte zum Einmachen richtig Lust auf natürlichen Genuss ohne Konservierungsstoffe.

Deine beste Freizeit SH Die leckersten Back-Ideen für den Sommer	Neuerscheinung	Ausgabe: 03/2012; EVT: 31.05.2012; Cypypreis: 2,25 €; EW: unregelmäßig; Grossospanne: 29,76 %; Verlag/Vertrieb: MZV;
Freizeit für Dich SH Nimm 3	Neuerscheinung	Ausgabe: 03/2012; EVT: 31.05.2012; Cypypreis: 2,25 €; EW: unregelmäßig; Grossospanne: 29,76 %; Verlag/Vertrieb: MZV;
Magazin der Frau SH Viva Espana	Neuerscheinung	Ausgabe: 03/2012; EVT: 31.05.2012; Cypypreis: 2,25 €; EW: unregelmäßig; Grossospanne: 29,76 %; Verlag/Vertrieb: MZV;
Landidee Landapotheke	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 30.05.2012; Cypypreis: 3,95 €; EW: unregelmäßig; Grossospanne: 21,40 %; Verlag/Vertrieb: MZV;
Couch - Schöner Wohnen	Werbung	Ausgabe: 06/2012; EVT: 14.05.2012; EW: monatlich; Cypypreis: 1,50 €; Verlag/Vertrieb: DPV; die erste Ausgabe von Couch war so erfolgreich, sodaß ab sofort 10 Ausgaben im Jahr erscheinen werden. Die Ausgabe 06/2012 startet mit einem "Sommerpreis" von € 1,50, Die Grossisten erhalten allerdings den Rabatt auf den Originalpreis von € 2,00. Eine umfangreiche Werbekampagne unterstützt den Verkauf.
Objektgruppe 12 - Frauenzeitschriften		
Tina	Sonstiges	Zur Verkaufsunterstützung erhält die Ausgabe 21712 (16.5.12) ein 16-seitiges Extra Zum Thema Frisuren. Verlag: Bauer
Freizeit mit Herz	Neuerscheinung	Ausgabe: 03/2012; EVT: 31.05.2012; Cypypreis: 0,69 €; EW: unregelmäßig; Grossospanne: 24,26 %; Verlag/Vertrieb: MZV;
Objektgruppe 13 - Unterhaltung		
Woche Heute	Preisänderung	Zur Ausgabe 20/12 wird der Cypypreis von € 0,70 auf € 0,80 angehoben (Grossospanne: 13,60 %). Verlag: Bauer
Objektgruppe 15 - Romane/Rätsel		
Sudoku Rätsel-Lust	Neuerscheinung	Ausgabe: 04/2012; EVT: 15.06.2012; EW: 2 monatl.; Cypypreis: 1,99 €; Grossospanne: 24,26 %; Verlag/Vertrieb: DPV; Auf insgesamt 132 Seiten wird es tatsächlich 450 Sudokus in den verschiedensten Schwierigkeitsgraden geben und das zu einem Cypypreis von nur 1,99 €.
Das ultimative Sudoku Pack	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 08.06.2012; EW: einmalig; Cypypreis: 3,50 €; Grossospanne: 29,76 %; Verlag/Vertrieb: VU;
Echo der Frau Rätsel Kompakt	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/2012; EVT: 20.06.2012; EW: vierteljährl.; Cypypreis: 1,70 €; Grossospanne: 24,26 %; Verlag/Vertrieb: MZV;
Objektgruppe 16 - Zeitungen		
DIE ZEIT	Sonstiges	EVT: 10.5.12; Tabloid: „Die Kunst der guten Sprache“ von Sprachpapst Wolf Schneider. In 20 unterhaltsamen Lektionen erfährt der Leser wie man besseres Deutsch lernen kann. Diese Beilage der ZEIT wird sicherlich ein interessanter Kaufanreiz für die bildungsorientierte Leserschaft sein.
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Werbung	EVT: 12.05.2012; in der FAZ erscheint das Spezial "Magazin Z". Beworben wird die Beilage durch Anzeigen.

Welt am Sonntag	Sonstiges	EVT: Sonntag, 13.5.12; erscheint Welt am Sonntag mit dem Report „Deutschland“. Der Report auf 6 Seiten berichtet über folgende Themen: Wellen & Berge – die zehn besten Gründe für Nord und Süd; auf die andere Tour: fünf Sightseeing-Angebote, die aus dem Rahmen fallen. Malediven, Hawaii, Florida? Nein, Deutschland ist das wahre Urlaubsparadies!
Objektgruppe 19 - Non Press		
Slap-Snap-Bands. Glitter Style Edition Girls	Neuerscheinung	Ausgabe: 12001; EVT: 16.5.12, EW: einmalig, Copypreis: 2,99 €, Grossospanne: 29,76 %, Verlag/Vertrieb: BPV
Slpa-Snap-Bands. Glitter Fan Edition Boys	Neuerscheinung	Ausgabe: 12001; EVT: 16.5.12, EW: einmalig, Copypreis: 2,99 €, Grossospanne: 29,76 %, Verlag/Vertrieb: BPV
Monster High Photocards	Neuerscheinung	Ausgabe: 01/12; EVT: 22.05.2012; Preis: 1,50 €; EW: einmalig; Grosso-Spanne: 29,76 %; 19 % MWST; Vertrieb: Stella; Die Kollektion umfasst 108 monstermäßige Photocards.

7. Informationen für den Einzelhandel

NEUERSCHEINUNGEN

	Titel	Objektgruppe bzw. Präsentation	Verkaufspreis €	EH-Spanne in %	vorgesehener EVT	Erscheinungsweise
	Sophienlust Originalausgabe (Kelter)	Romane	1,60	20,24	15.05.12	wöchentlich
<i>Neue Romanreihe. Eine spannende und bewegende Familienserie.</i>						
	Disney Pfötchen	Kinderzeitschriften	3,20	18,31	15.05.12	zweimonatlich
<i>Ein niedliches Disney-Tiermagazin mit süßen Tierkindern wie Welpen, kleinen Kätzchen und vor allem den beliebten Disney-Klassikern wie Bambi, 101 Dalmatiner, Susi & Strolch, Aristocats & Co.</i>						
	RODEO (KRO)	Internat. Presse / Romane	2,00	20,24	16.05.12	zweimonatlich
<i>Kroatischer Westernroman mit spannenden Geschichten aus der Welt der Cowboys und Indianer.</i>						
	Objexts	Management / AD – Architectural Digest	6,80	20,24	16.05.12	vierteljährlich
<i>Das Magazin beinhaltet anspruchsvolle Stories, exklusive Interviews und hochwertige Fotostrecken internationaler Fotografen.</i>						
	Hanni & Nanni	Mädchenzeitschriften	2,99	18,31	18.05.12	zweimonatlich
<i>Die Abenteuer von Hanni & Nanni begeistern seit Erscheinen des ersten Hanni & Nanni Buchs 1941 immer wieder neue Generationen junger Mädchen.</i>						
	GEOthema	Wissenschaft / Forschung / Umwelt	10,00	20,24	18.05.12	vierteljährlich
<i>Die besten Fotoreportagen aus 10 Jahren GEO.</i>						
	Nuovo (I)	Internat. Presse / Unterhaltungszeitschriften	2,90	20,24	19.05.12	wöchentlich
<i>Wöchentlich wird ein Blick hinter die Kulissen der italienischen und internationalen Promis geworfen, fast kein Geheimnis bleibt dem Leser bei der Lektüre verborgen.</i>						

SONDERHEFTE

Titel	Objektgruppe bzw. Präsentation	Verkaufspreis €	EH-Spanne in %	vorgesehener EVT
Radinsider „Oberschwaben – Bodensee – Allgäu“ (nachträglich)	Radsport	8,90	20,24	10.05.12
Radinsider „Bodensee – Allgäu“ (nachträglich)	Radsport	7,90	20,24	10.05.12
Radinsider „Westlicher Bodensee“ (nachträglich)	Radsport	8,90	20,24	10.05.12
Radinsider „Zwischen Donau und Bodensee“ (nachträglich)	Radsport	8,90	20,24	10.05.12
Radinsider „Junges Donautal“ (nachträglich)	Radsport	8,90	20,24	10.05.12
Das Haus Ideenmagazin Sonderheft „Renovieren“ (nachträglich)	Wohn- und Dekozeitschriften	2,95	18,31	11.05.12
Slap-Snap-Bands (12) Glow in the Dark / Fan-Edition Boys (nachträglich)	Theke	2,99 19% unverb. PE	20,24	11.05.12
Slap-Snap-Bands (12) Glitter / Style Edition Girls (nachträglich)	Theke	2,99 19% unverb. PE	20,24	11.05.12
Schräggastroführer (nachträglich)	Veranstaltungsmagazine / Stadtillustrierte	12,90	20,24	12.05.12
Auto Zeitung Sonderheft „Test & Kaufberater“ (nachträglich)	Motorpresse / Autozeitung	5,00	18,31	12.05.12
Ami Spot „Auto Mobil International Leipzig“ (nachträglich)	Motorpresse / Auto Motor und Sport	1,00	20,24	14.05.12
Windows 7 Handbuch	Computerzeitschriften	4,99	20,24	15.05.12
Outdoor Family	Reisen und Abenteuer	4,50	20,24	15.05.12
Pferd & Co Sonderheft „Der Sattelclub“	Mädchenzeitschriften	2,99	18,31	15.05.12
Promobil Aktiv „Alpenländer“	Camping / Caravan	9,80	20,24	16.05.12
Chip Sonderheft Trend „Google“	Computerzeitschriften	8,90	20,24	16.05.12
Meine Geschichte Extra	Erlebnismagazin	2,30	20,24	16.05.12
Wild und Hund Exclusiv „Wild auf Feuer“	Fischen / Jagen	9,00	20,24	16.05.12
Eltern Bundle „Einkaufen fürs Baby“	Eltern / Familie / Erziehung	4,50	20,24	16.05.12
Eltern Family Bundle (eingeschweißt mit Buch)	Eltern / Familie / Erziehung	5,50	20,24	16.05.12
Buffed Sonderheft	PC Computerspiele	6,99	20,24	16.05.12
GartenFlora Sonderheft „Lust auf Garten“	Gartenzeitschriften	3,95	20,24	16.05.12
Geo Wissen „Was kommt nach der Schule“	Wissenschaft / Forschung / Umwelt	9,00	20,24	16.05.12
Geo Wissen mit DVD „Was kommt nach der Schule“	Wissenschaft / Forschung / Umwelt	15,90	20,24	16.05.12
Elektor Spezial „Röhren“	Technik / Elektronik	17,50	20,24	16.05.12
Gärtnern leicht gemacht Extra GE 049 „Zauberhafter Rosengarten“	Gartenzeitschriften	3,95	20,24	16.05.12
Diana Special D 2002 „Sommerpullis“	Handarbeitszeitschriften	2,50	20,24	16.05.12
Diana Special D 2005 „Strickdeckchen“	Handarbeitszeitschriften	2,90	20,24	16.05.12

Sabrina Special S 1927 „Häkeltaschen“	Handarbeitszeitschriften	2,50	20,24	16.05.12
Simpsons Sonderband	Comics / Jugendzeitschriften	12,95	20,24	16.05.12
Bakugan	Comics	2,99	18,31	16.05.12
IX Developer „App-Entwicklung“	Computerzeitschriften	12,90	20,24	16.05.12
Android Welt Sonderheft „Apps Guide“	Telekommunikation	9,90	18,31	16.05.12
Kicker Sonderheft „Finale 2011/2012“	Fußball / Sportbild / Kickers	4,50	18,31	18.05.12
Häuser bauen & sparen	Bauen und Architektur	3,80	20,24	18.05.12
S Magazin Leica Fotografie International Sonderheft	Foto	14,00	20,24	18.05.12
Micky Maus Spezial Sonderheft zur Fussball-EM	Comic / Micky Maus	2,95	20,24	18.05.12
Sport Planer Edition „Borussia Dortmund“	Fußball / Kicker / Sportbild	9,95	20,24	18.05.12
Spektrum Neo „Die Welt im Jahr 2050“	Wissenschaft / Forschung / Umwelt	6,90	20,24	18.05.12
Das Bad	Bauen und Architektur	9,80	20,24	18.05.12
Australien Magazin	Reisen und Abenteuer	4,90	20,24	18.05.12
EM Fan Set Deutschland	Theke	6,50 19% unverb. PE	20,24	19.05.12
C't Special Extra „Android“	Computerzeitschriften	8,90	20,24	21.05.12
Fernfahrer Spezial „Supertrucks“	LKM / Omnibus	4,90	20,24	21.05.12

PREISÄNDERUNGEN

ACHTUNG PREISERHÖHUNGEN

Titel:	VK-Preis alt €	ab Ausgabe	VK-Preis neu €	Ihr EK-Preis neu €	EH-Spanne in %
Glücks Revue Rätsel Basar <i>(nachträglich)</i>	1,60	02/12	1,70	1,2672	20,24
Rätsel Total Klassiker Sudoku <i>(nachträglich)</i>	1,50	03/12	1,90	1,4163	20,24
Woche Heute <i>(nachträglich)</i>	0,70	20/12	0,80	0,6108	18,31
Tip Magazin <i>(nachträglich)</i>	3,40	11/12	3,50	2,6090	20,24
Ritter Trenk	3,20	01/12	3,40	2,5958	18,31
Winx Club mit Tattoo-Set	einmalig	05/12	3,50		
Hot Wheels Magazin	einmalig	03/12	3,20		
Metal Hammer mit Festival-Kalender	einmalig	06/12	8,90		
Just Kick-it mit 10 EM Stickerütten	einmalig	06/12	3,95		
Das Dschungelbuch Magazin mit Lego Ninjago Goldsammelkarte	einmalig	01/12	3,40		
Jessy	einmalig	04/12	3,50		
Tattoo Energy	einmalig	77/12	7,00		
Benjamin Blümchen	einmalig	05/12	3,20		

ACHTUNG PREISREDUZIERUNGEN

Titel:	VK-Preis alt €	ab Ausgabe	VK-Preis neu €	Ihr EK-Preis neu €	EH-Spanne in %
Genuss pur!	2,30	02/12	1,95	1,4887	18,31
Offspring Magazine	4,80	03/12	3,80	2,8326	20,24

OBJEKTEINSTELLUNGEN

Folgende Titel werden von den Verlagen eingestellt, letzte gelieferte Ausgabe:

Mein Haustier	02/12
Kreuzwort AS	04/12
Das Deutsche Hunde Magazin	05/12
Traktor Power	03/12
Spletke i Carolije	02/12
Leserabe	02/12
Sophienlust (Kelter)	bis 706/12

INFORMATIONEN

Disney Prinzessin ändert die Erscheinungsweise ab der Ausgabe 04/12 (EVT 15.05.12) von bisher sporadisch in vierteljährlich. Der neue VK beträgt 3,95 €.

Action & Wissen ändert die Erscheinungsweise ab der Ausgabe 03/12 (EVT 18.05.12) von bisher zweimonatlich in vierteljährlich.

Malen lernen ändert den Titel ab der Ausgabe 10/12 (EVT 16.05.12) in **Einfach Malen mit Isabelle**.

TV Guide ändert den Titel ab der Ausgabe 11/12 (EVT 10.05.12) in **TV Genie**.

Impressum:

Axel Springer Vertriebsservice GmbH
Süderstraße 77
20097 Hamburg
Tel.: 040 / 347-27012
Claudia.Froebe@axelspringer.de